



جمعية التمور
خير
Khair Dates Society

المملكة العربية السعودية

جمعية التمور خير

مسجلة برقم 1474

تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الإجتماعية

رقم: ٤١/٠١
تاريخ: ١٤٤١/٠٦/٠٨ هـ

بسم الله الرحمن الرحيم

جمعية التمور "خير" الخطة التنفيذية

١٤٤١ - ١٤٤٥ هـ

٢٠٢٠ - ٢٠٢٤ م

فبراير، ٢٠٢٠



قال تعالى: «إِنَّمَا الصَّدَقَاتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَامِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغَارِمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَابْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ» (سورة التوبة آية ٦٠)

وقال تعالى ﴿وَهُوَ الَّذِي أَنشَأَ جَنَّاتٍ مَّعْرُوشَاتٍ وَغَيْرَ مَعْرُوشَاتٍ وَالنَّخْلَ وَالزَّرْعَ مُخْتَلِفًا أَكْلُهُ وَالزَّيْتُونَ وَالرُّمَانَ مُتَشَابِهًا وَغَيْرَ مُتَشَابِهٍ كُلُوا مِن ثَمَرِهِ إِذَا أَثْمَرَ وَآتُوا حَقَّهُ يَوْمَ حَصَادِهِ وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ﴾ (الأنعام، ١٤١)



الخطة التنفيذية لتشغيل جمعية التمور خير.

جمعية التمور خير هي جمعية خيرية تأسست نهاية عام ٢٠١٩ م بمنطقة القصيم وتسعى لجمع زكوات وصدقات المانحين من التمور وتجهيزها بالفرز والتدوير والمعالجة والتعبئة والتغليف وتوزيعها على المستحقين.

الإطار العام للخطة التشغيلية يتضمن العناية بالآتي:

١. إدارة التواصل وبرامج التوعية والإعلام والتعريف بخدمات الجمعية.
٢. تطوير قدرات وإمكانيات الجمعية الفنية واللوجستية.
٣. إدارة العلاقات مع الشركاء من المزارعين والمانحين والمستفيدين.
٤. العلاقات الخارجية مع القطاع الحكومي والخاص .

البرنامج التنفيذي لتشغيل الجمعية خلال عام ٢٠٢٠

الفترة الأولى: البدء بحملة إعلامية وترويجية بتدشين أعمال وإطلاق حملات إعلامية هدفها التعريف بالجمعية مهامها وأهدافها ومن أبرزها:

- إعداد بروشورات ونشرات تعريفية متضمنة رسائل موجهة إلى المزارعين والمانحين.
- تجهيز مادة تعريفية وترويجية بالجمعية يتم بثها وإطلاقها من خلال المنصات الاجتماعية.
- إعداد كتيب تعريفى يقدم إلى الجهات الحكومية والمجتمعية والأهلية.
- تعريف الشركاء بموعد جمع زكوات التمور والآلية المستخدمة في الجمع.
- إعداد قاعدة بيانات بالشركاء وخاصة المزارعين والمانحين والمستفيدين من الخدمة.
- تحديد رقم موحد للتفاعل مع الشركاء واستقبال استفساراتهم.
- تنفيذ شراكات مجتمعية للدعم الاعلامي.
- التواصل المباشر مع المزارعين والمانحين .
- وضع برنامج عمل توعوي وتسويقي للجمعية.
- تطوير موقع وصفحة للجمعية بالشبكة العنكبوتية، وتطوير منصة تفاعلية وتطبيق لإدارة العلاقة مع الشركاء.



هيكل التكاليف للخدمات لتوزيع الزكوات عينياً وتكاليف التسويقية

مسلسل	الخدمة	الزكوات المقدمة عينياً	الزكاة المقدمة لتجار البيع بالجملة
١	الجمع والنقل - الشاحنات	يتم تحديده	يتم تحديده
٢	الفرز والتدريج والتصنيف والتعبئة	-	-
٣	التخزين معدات وادوات وكهرباء	-	-
٤	اليد العاملة للمناولة والتحميل والفرز	-	-
٥	تكاليف تشغيلية أخرى	-	-

خطة ادارة وتنمية الموارد من التمور

- عدد المزارع المستهدفة وعدد النخيل وحجم الانتاج السابق ونوع اصناف التمور المزروعة
- النطاق الجغرافي للمناطق المستهدفة
- حجم التمور المتوقعة
- السعة المناسبة للمستودعات وحجم التشغيل
- نوع التجهيزات واشكال المنتجات المتوقعة

الاجابة على التساؤلات أعلاه يمكن من التعرف على الآتي:

- برنامج ادارة المخزون
- السعة التشغيلية السنوية كما يتضح بالسيناريو ادناه هي: (٤٠ ألف طن تمور خام)



- سعة البرادات التخزينية
- نسبة الاصناف التي لا تحتاج تخزين ولها قدرة على التحمل خارج البرادات التخزينية .
- عدد الشاحنات المستخدمة بجمع وتوزيع التمور .

م	نوع الشاحنة	العدد	الحمولة
١	شاحنة كبيرة بمقطورة	١	٥٠ - ٧٠ طن
٢	ديانات شاحنة خفيفة	٣	٤ - ٦ طن
٣	دباب	٢	واحد طن
٤	شاحنة صغيرة بكب	١	واحد طن

- عدد العمالة الموسمية والدائمة بالجمعية
- عدد العمالة الضرورية لإنجاز عمل الجمعية اثناء جمع زكوات التمور
- عدد العمالة المرتبطة بتشغيل وحدات الفرز والتجهيز والتعبئة والتغليف والتوزيع
- عدد المستودعات وسعة كل مستودع والمواقع المناسبة للمستودعات
- عدد المخازن المبردة وسعتها الاستيعابية

البيانات اعلاه تستخدم لتحديد الجوانب التالية:

١. راس المال المستثمر بأعمال الجمعية
٢. هيكله التكاليف التسويقية
٣. آلية التسويق والقنوات التسويقية المتبعة
٤. آلية واسلوب الادارة المناسب للجمعية
٥. الخطة التسويقية



الخدمات والأنشطة التي تنفذها الجمعية مع المزارعين

الخدمة	مناولة ما بعد الحصاد	التخزين	التوزيع
١	جمع التمور	معالجة الطلبات	مراكز التوزيع
٢	الفرز والتصنيف والتدريج	النقل المبرد	عبر المنصة الرقمية
٣	ضمان الجودة	التخزين المبرد قصير الأجل	الغرفة المركزية
٤	التعبئة والتوزيع	التخزين المبرد طويل الأجل	حفظ السجلات وكتابة عقد بين الجمعية والمستفيد

شبكة مراكز تجميع زكوات التمور:

- البداية تكون بالجمع عبر المنصة الرقمية، وتحديد مركزين لتجميع التمور.
- المستهدف من جملة النخيل المزروع بالقصيم

سيناريو تشغيلي للجمعية يستهدف ٢٠٪ من مزارعي النخيل بمنطقة القصيم:

- ✓ العدد المستهدف ٨ مليون نخلة $\times 20\% = 1,600,000$ نخلة
- ✓ الانتاجية للنخلة الواحدة تقريباً = ٥٠ كيلوجرام بالموسم
- ✓ ١٦٠٠٠٠٠ نخلة $\times ٥٠$ كيلوجرام = ٨٠ ألف طن
- ✓ بكفاءة تشغيلية ٥٠٪ يصير المستهدف ٤٠ ألف طن موسمياً
- ✓ نسبة التمور ذات الجودة المتدنية تقدر بحوالي ٢٥٪ وهي تساوي ١٠ ألف طن
- ✓ صافي التمور التي يتم جمعها هي ٣٠ ألف طن بالموسم
- ✓ طول فترة الموسم حوالي أربعة شهور = ١٢٠ يوم أغسطس وحتى نهاية نوفمبر
- ✓ متوسط التمور المتوقعة باليوم الواحد = ٣٣٣ طن يومياً



✓ السعة التشغيلية للجمعية بالساعة = ٣٥ طن تقريباً

السعة التشغيلية للجمعية هي ٣٣٣ طن من التمور الخام بواقع ٣٥ طن/الساعة وساعات تشغيل عشرة ساعات يومياً

يتم استلام زكاة التمور عينياً على ان تكون ذات جودة أكثر من المتوسط، وترفض قبول الجودة المتدنية، وذلك وفق ضوابط المواصفات والمقاييس الفنية للجودة. ويتم اعداد مقترح لمتطلبات الجودة للتمور المستلمة بالجمعية.

تطوير القدرات الفنية للجمعية

- رصد معدلات النمو السنوي في الخدمات
- وحدة للدراسات والرصد تقوم بجمع المعلومات اللازمة لمعاونة الجمعية في تنفيذ المهام.
- الاستعداد للعمل بتصنيع التمور وإنتاج منتجات مستحثة.
- إدارة الفاقد من التمور وتحويله الى الياف غذائية ومحليات صناعية وغذاء للحيوان
- التطوير النوعي للخدمات بما يحقق رضى المستفيدين والمانحين.
- تعزيز متطلبات الجودة والعمل على تحقيق الريادة بقضية جودة المنتجات.

ادارة العلاقات مع الشركاء من المزارعين والمانحين والمستفيدين

- عن طريق المنصة الرقمية يتم بناء قاعدة بيانات شاملة للمزارعين بالقصيم بمختلف المحافظات، وتطوير التطبيق المناسب لتيسير عمليات جمع التمور. الاستعداد لتزويد المزارع بشهادة تحفظ كمية التمور المتصدق بها ايفاءً للمزارع حتى يقدمها للجهات الرسمية من



مصلحة الزكاة وغيرها. الإحصاءات بكمية التمور المقدمة للزكاة تمكن من المقارنة وملاحظة التطور بالإنتاج سنوياً.

- إدارة العلاقة مع المستفيدين بوضعهم على المنصة الرقمية وعناوينهم.
- رصد مجموعة المانحين بالمنطقة وبناء قاعدة بيانات مناسبة لعدددهم.

العلاقات الخارجية مع القطاع الحكومي والخاص:

تطوير العلاقات مع الجهات الخارجية بما يمكن من قيادة الجمعية وتشمل تلك الجهات:

- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- مصلحة الزكاة والدخل.
- الهيئة العامة للمواصفات والمقاييس السعودية
- الهيئة العامة للإحصاء
- وزارة البيئة والمياه والزراعة وفرعها بالمنطقة.
- صندوق التنمية الزراعية
- الشركات العاملة بتصنيع وتجهيز وتعبئة وتغليف التمور بالقصيم

والله من وراء القصد يهدي سواء السبيل

اعداد دكتور: د. عادل الطيب عبدالنور

adilnour90@gmail.com

فبراير ٢٠٢٠ م



جمعية التمور
خير
Khair Dates Society

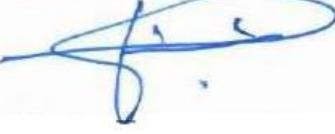
المملكة العربية السعودية

جمعية التمور خير

مسجلة برقم 1474

تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الإجتماعية

اعتماد المجلس

التوقيع	المنصب	الاسم
	رئيس	سليمان بن عبد الكريم السعوي
	نائب الرئيس	عبد الله بن ناصر المشوح
	أمين الصندوق	سليمان بن إبراهيم الرياعي
	عضواً	عبد الله بن سليمان العمر
	عضواً	عبد الرحمن بن عبد الله الماضي

رئيس مجلس الإدارة



سليمان بن عبد الكريم السعوي

